

## Unternehmenssteckbrief - Seite 1 von 2

### Anschrift des Unternehmens

Firma:	Münster Marketing
Straße, Hausnummer:	Klemensstraße 10
Plz, Ort:	48143 Münster
Geschäftsführung:	Bernadette Spinnen
Telefon:	+49 (0)251 / 492 2701
Fax:	+49 (0)251 / 492 7954
E-Mail:	marketing@stadt-muenster.de
WWW-Adresse:	www.marketing.muenster.de

### Angaben zum Unternehmen

Zahl der Mitarbeiter im Inland:	30,5 Stellen
Gründungsdatum:	Juli 2001
Kerngeschäft:	Integriertes Stadtmarketing, d.h. die Profilbildung und Kommunikation für die „Marke Münster“ – Wissenschaftsstadt mit Lebensart. Dazu gehören zum Beispiel die Aufwertung der Innenstadt, die Profilierung des Wissenschafts- und Wirtschaftsstandorts sowie die Stärkung Münsters als touristischer Anziehungspunkt.
Weitere Geschäftsbereiche:	- Citymanagement, Veranstaltungsmanagement, Wissenschaftsbüro - Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Tourismusmarketing, Kongressbüro, Betriebswirtschaft, Münster Information/Friedensaal

## Unternehmenssteckbrief - Seite 2 von 2

Besondere Kennzeichen:	z. B. LivCom-Award 2004, Fahrradfreundlichste Stadt Deutschlands (ADAC, ADFC 2004), Kinderfreundlichste Stadt Deutschlands laut „Ein Herz für Kinder“, Entente Florale 2006, Ausgezeichneter Ort im Land der Ideen (Elternalarm)
Wichtigste Mitbewerber:	Die Liga der Regionalhauptstädte, z.B. Osnabrück, Dortmund, Bremen, Bielefeld aber ebenso Freiburg, Göttingen etc.
Die wichtigsten Auftritte/Messen:	ITB; Vakantiebeurs in Utrecht, Reisen Hamburg, Seminar- und Tagungsbörse Köln
Jahresumsatz:	3,5 Mio Umsatz
Wichtige Kooperationen:	z. B. Hochschulen, Gastronomie/Hotellerie, FMO, Halle Münsterland, Handel, Kultur, Veranstalter, Verbände, Vereine, Wirtschaft, Wirtschaftsförderung Münster
Mitgliedschaft des Unternehmens in wichtigen Branchen/Verbänden:	z.B. Historic Highlights of Germany, Hansebund, Münsterland Touristik

(Stand: September 2006)