

Unternehmenssteckbrief - Seite 1 von 3

Anschrift des Unternehmens

Firma:	The Phone House
Straße, Hausnummer:	Münsterstraße 109
Plz, Ort:	48155 Münster
Geschäftsführung:	Dr. Ralf-Peter Simon, Vorsitzender der Geschäftsführung (CEO) Reinhard Krause, Geschäftsführer Sales & Operations (COO)
Telefon:	+49 (0)2506 / 922-0
E-Mail:	info@phonehouse.de
WWW-Adresse:	www.phonehouse.de

Angaben zum Unternehmen

Standorte in Deutschland:	deutschlandweit über 200 eigene und Franchise-Shops
Weitere Standorte:	The Phone House gehört zur international tätigen Carphone Warehouse-Gruppe.
Zahl der Mitarbeiter im Inland:	über 1.000 (ca. 450 am Standort in Münster, rund 550 Mitarbeiter in den Shops)
Zahl der Mitarbeiter im Ausland:	Europaweit arbeiten in der The Carphone Warehouse-Gruppe über 20.000 Mitarbeiter.
Gründungsdatum:	The Carphone Warehouse wurde 1989 von Charles Dunstone in London gegründet. The Phone House in Deutschland wurde 1986 von Rene Obermann in Münster als ABC Telekom gegründet und 2003 von der Carphone Warehouse-Gruppe übernommen.

Unternehmenssteckbrief - Seite 2 von 3

Kerngeschäft:	The Phone House bietet in Deutschland als unabhängiger Komplettanbieter für Kommunikation und Entertainment die gesamte Produktpalette aus den Bereichen Mobilfunk, Festnetz und Multimedia an. Hier finden Kunden Angebote der großen & bekannten Telekommunikations-marken unter einem Dach (Mobilfunk: T-Mobile, Vodafone, E-Plus, O2; Festnetz/DSL: u.a. Produkte der Deutschen Telekom, von Arcor, 1&1 und Versatel); umfangreiche Endgeräte- und Zubehörauswahl; nachweislich gute, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittene Beratung und Betreuung.
Weitere Geschäftsbereiche:	Strom (Vertrieb von Stromtarifen der Firma eprimo) Telekom-Shops (Betreiber für die Deutsche Telekom mit TPH-eigenem Personal; derzeit rund 50 Shops)
Zahl der Auszubildenden:	28 (darunter 21 Einzelhandelskaufleute)
Meilensteine der Unternehmensgeschichte:	1986: Gründung durch Rene Obermann als ABC Telekom in Münster 1990/91: Übernahme (68%) durch Hutchison Whampoa, Hongkong 1991/92: Erhalt der Service Provider-Lizenz für die D-Netze 1994: Erhalt der Service Provider-Lizenz für das E-Netz 1995: 100.000 Mobilfunk-Kunden 1996: Übernahme (100%) durch Orange plc., Großbritannien 1998: Umfirmierung in Hutchison Telecom GmbH

Unternehmenssteckbrief - Seite 3 von 3

2000: 500.000 Mobilfunk-Kunden

2003: Übernahme (100%) durch Carphone Warehouse plc.,
Großbritannien

2004: Umfirmierung in The Phone House

2005: 1.000.000 Mobilfunk-Kunden

2006: Eröffnung des 100. The Phone House-Shops

2007: Eröffnung des ersten Flagship Stores in Frankfurt/Main

The Phone House hat über 1,8 Mio. Mobilfunkkunden.

Besondere Kennzeichen:

Vorreiterrolle im Bereich Fashion- und Lifestyle-Handys
Auszeichnung vom Hauptverband des deutschen
Einzelhandels für eines der innovativsten Shopkonzepte 2007
in Deutschland

Wichtigste Mitbewerber:

debitel, mobilcom(Mobilfunk-Service Provider)

Jahresumsatz:

Geschäftsjahr 2006/2007: 675 Mio. Euro

Wichtige Kooperationen:

Hardwarehersteller(Handys, Zubehör), Deutsche Bank (neues
integriertes Storekonzept), Proctor & Gamble, Bling my Thing,
Dolce & Gabana, Borussia Dortmund BVB etc.

(Stand: April 2008)